

WSKAZÓWKI DLA AUTORÓW

W Biuletynie Informacyjnym „Geofizyka” publikowane są artykuły metodyczne, przeglądowe z zakresu geofizyki i nauk pokrewnych, a także omówienia ważniejszych seminariów, konferencji i wydarzeń w branży geologicznej. Zamawiane przez redakcję artykuły podlegają recenzji. Recenzja oraz uwagi redakcji udostępnione będą autorowi w celu dokonania koniecznych poprawek w uzgodnionym, nieprzekraczalnym terminie.

Artykuły przeglądowe i informacyjne przyjmowane są w języku polskim z abstraktem w języku polskim i jego angielskim tłumaczeniem. W celu uniknięcia błędów w terminologii wymagane jest autorskie tłumaczenie artykułów zamawianych, abstraktów i słów kluczowych. Redakcja nie odpowiada za treść tłumaczeń. Do artykułu należy dołączyć abstrakt również w języku polskim.

Redakcja zastrzega sobie prawo adiustacji tekstów i dokonywania w nich w razie potrzeby skrótów i zmian akceptowanych przed drukiem przez autora. Niedotrzymanie przez autora uzgodnionego terminu złożenia artykułu bądź niedokonanie uzgodnionych poprawek, może być przyczyną odstąpienia przez redakcję od publikacji artykułu.

WYMOGI FORMALNE

Praca powinna być zapisana w postaci pliku doc. Ilustracje w formacie jpg. należy wraz z opisem wkleić do tekstu oraz dodatkowo przesłać/dostarczyć w osobnych plikach: ilustracje w oryginalnych formatach (jpg. lub cdr.) jeżeli dostępne oraz spis (opis) zamieszczonych ilustracji (doc); tabele, wykresy i rysunki w formacie akceptowalnym przez MS Word z możliwością edycji rozmiaru. Przy ilustracjach należy zwrócić uwagę, aby po zmniejszeniu legenda i opisy były czytelne.

Objętość pracy nie powinna przekraczać 20 stron formatu A4. Czcionka podstawowa: Times New Roman 11 p.; akapit 1 cm; wyrównanie do lewej i prawej.

W przypadku posługiwania się w tekście skrótami, należy podać ich pełne wyjaśnienie przy pierwszym użyciu. Jednostki miar należy podawać zgodne z Międzynarodowym Systemem Miar (SI).

Artykuły powinny być nadsyłane na adres redakcji w formie wydruku komputerowego w jednym kompletnym egzemplarzu wraz z wersją cyfrową na dyskietce lub CD lub pocztą elektroniczną na adres: marketing@pbg.com.pl. Powyższe wymogi dotyczą także tekstów ogłoszeń reklamowych i reklam graficznych.

LITERATURA

W spisie literatury należy zamieścić cytowane w tekście pozycje uporządkowane alfabetycznie i według dat; (zawsze nazwisko autora, inicjał imienia, rok publikacji; w przypadku tekstów publikowanych w sieci należy podać datę pobrania i adres strony). W przypadku prac zespołowych podać jako pierwsze w kolejności nazwisko autora wiodącego. Nazwiska lub tytuły napisane cyrylicą należy podać w transkrypcji na alfabet łaciński.
